

## **Pembinaan *Soft Skill* dan *Hard Skill* Penyandang Disabilitas Pada Yayasan Puspadi Bali**

**Ni Made Estiyanti, Putu Sri Adelia Pratiwi, Ni Kadek Adi Istriawati,  
Anak Agung Ayu Putri Ardyanti**  
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Primakara

### **ABSTRAK**

Indonesia sudah mulai memberlakukan UU dalam bidang ketenagakerjaan, menurut UU no. 8 Tahun 2016 Tentang Penyandang Disabilitas, dikemukakan bahwa : Penyandang disabilitas memiliki kesempatan untuk dapat bekerja pada sebuah instansi, yang pengaturannya : (1). Didasarkan pada hak (human right); (2). Pemerintah, Pemerintah Daerah, BUMN, dan BUMD wajib mempekerjakan penyandang disabilitas 2 % dari total pegawai; (3). Swasta wajib mempekerjakan penyandang disabilitas 1 % dari total pegawai; (4) Terdapat insentif bagi perusahaan yang mempekerjakan penyandang disabilitas. Mitra kami dalam Program Pengabdian Masyarakat ini adalah Yayasan Puspadi Bali yang berkedudukan di Kantor Annika Linden Centre Jalan Bakung No 19 Denpasar Timur. Kegiatan yang akan dilaksanakan berupa kegiatan pelatihan keterampilan dasar komputer yaitu program Microsoft word dan program Microsoft excel serta pelatihan kewirausahaan berupa pelatihan penggunaan media sosial marketing dengan harapan penyandang disabilitas mempunyai peningkatan kemampuan keterampilan computer dan kewirausahaan. Hasil kegiatan berupa peningkatan kemampuan pengoperasian microsoft word dan excel serta pembuatan dan pengelolaan akun media sosial berupa Instagram dan Facebook untuk media sosial *marketing*.

**Kata Kunci:** kemampuan komputer, kewirausahaan, sosial media *marketing*

### **PENDAHULUAN**

Indonesia sudah mulai memberlakukan UU dalam bidang ketenagakerjaan, menurut UU no. 8 Tahun 2016 Tentang Penyandang Disabilitas, dikemukakan bahwa: Penyandang disabilitas memiliki kesempatan untuk dapat bekerja pada sebuah instansi, yang pengaturannya: (1)Didasarkan pada hak (human right); (2)Pemerintah, Pemerintah Daerah, BUMN, dan BUMD wajib mempekerjakan penyandang disabilitas 2 % dari total pegawai; (3)Swasta wajib mempekerjakan penyandang disabilitas 1 % dari total pegawai; (4)Terdapat insentif bagi perusahaan yang mempekerjakan penyandang disabilitas. Adanya kesempatan bekerja itu, sebaiknya dapat sejalan dengan *hard skill* dan *soft skill* yang dimiliki oleh penyandang disabilitas itu sendiri. Ataupun bila penyandang disabilitas ingin berwirausaha, merekapun pastinya perlu mengasah kemampuan ataupun keterampilannya agar dapat mendapatkan penghasilan dalam hidupnya. Menurut UU nomor 8 tahun 2016 pasal 56 mengenai perlindungan pada penyandang disabilitas yang ingin bekerja mandiri dinyatakan bahwa pemerintah dan pemerintah daerah wajib memberikan jaminan, perlindungan dan pendampingan kepada penyandang disabilitas untuk berwirausaha dan mendirikan badan usaha sesuai dengan Peraturan Perundang Undangan. Sehingga dengan adanya kesempatan dan jaminan yang diberikan oleh pemerintah kepada penyandang disabilitas, maka perlu adanya pelatihan keterampilan untuk meningkatkan kemampuannya agar kesempatan yang telah diberikan dapat dimanfaatkan dengan sebaiknya.

### **Permasalahan Mitra**

Permasalahan mitra kami adalah bahwa penyandang disabilitas di bawah binaan Yayasan Puspadi Bali perlu ditingkatkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* nya melalui beberapa pelatihan *soft skill* dan *hard skill* sehingga mereka memiliki bekal untuk mendapatkan pekerjaan maupun membangun usaha. Kemampuan yang perlu ditingkatkan antara lain kemampuan komputer dasar dan kemampuan berwirausaha

### **Solusi**

Solusi permasalahan mitra kami dapat dilakukan dengan cara melaksanakan pelatihan kemampuan komputer dasar berupa program word dan program excel serta pelatihan kewirausahaan yang antara lain diberikan materi tentang membangun jiwa kewirausahaan dan pelatihan media sosial *marketing*.

### **Target Luaran**

Adapun yang ditargetkan menjadi luaran dari kegiatan ini adalah para peserta memiliki peningkatan kemampuan dalam menggunakan komputer dasar yaitu program Microsoft word dan excel. Capaian lainnya adalah peserta memiliki jiwa kewirausahaan dan mampu menggunakan media sosial *marketing*.

## **METODE PELAKSANAAN**

### **Metode Penerapan Kegiatan**

Metode ini dimaksudkan untuk memberikan materi pengetahuan tentang teori membuat dan mengelola akun Facebook atau Instagram untuk pemasaran online beserta materi tentang fotografi produk. Untuk materi kewirausahaan juga diberikan materi untuk membangun jiwa kewirausahaan peserta dan bagaimana untuk memulai sebuah usaha. Untuk materi komputer diberikan materi untuk mengoperasikan Microsoft Word dan Excel.

### **Pelatihan dan *Workshop***

Untuk pelatihan dan *workshop* kewirausahaan dilaksanakan setiap hari Sabtu mulai bulan Januari sampai Maret 2020 setiap hari Sabtu pagi jam 09.00 WITA. Pada bagian ini para peserta yang berjumlah 13 orang yang berasal dari Provinsi Bali, Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur yang merupakan binaan dari Yayasan Disabilitas Puspadi Bali, diajak untuk mempraktekkan membuat akun Facebook atau Instagram pada telepon pintar mereka masing-masing. Membuat nama *online shop* mereka dan bagaimana membuat dan menggunakan *hashtag* yang cocok untuk pemasaran produk mereka. Setelah itu mereka diajak untuk mengunggah foto produk yang sudah dipersiapkan sebelumnya. Untuk pelatihan komputer juga dilaksanakan selama 3 bulan setiap hari Rabu dan Kamis pukul 18.00-20.00 WITA.

### **Pendampingan**

Pendampingan dilakukan selama 6 (enam) bulan untuk mendampingi pengelolaan akun tersebut dan melihat perkembangan akun media *online shop* mereka.

### **Peserta Pengabdian**

Peserta yang ikut dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah penyandang disabilitas dibawah asuhan dan binaan Yayasan Disabilitas Puspadi Bali, yang mana jumlah peserta 13 orang binaan yang berasal dari 3 Provinsi yaitu Provinsi Bali, Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur.

## **Waktu dan Tempat pengabdian**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilaksanakan pada bulan Januari 2018 sampai dengan Maret 2020 yang dilaksanakan di Yayasan Puspadi Bali, Annika Linden Center, Denpasar, Bali.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Kegiatan Pendahuluan**

#### *Tahap Perencanaan*

Pada tahap perencanaan ini dilakukan beberapa proses kegiatan. Adapun hal-hal yang dilakukan adalah melakukan koordinasi tentang pelaksanaan kegiatan dengan Yayasan Puspadi Bali yang merupakan program tahunan dari yayasan. Hal lain yang dipersiapkan seperti materi untuk pelatihan dan jadwal, pembicara, teknis pelatihan dan pendampingan. Dengan harapan semua kegiatan berjalan dengan lancar.

#### *Tahap Pendekatan*

Adapun hal-hal yang dilakukan adalah melakukan survey dan pendekatan kepada yayasan Puspadi Bali untuk mendapatkan kesepakatan kerjasama dalam kegiatan tersebut. Beberapa kesepakatan tentang sarana yang mendukung pelatihan yang harus dipersiapkan oleh peserta, sehingga kegiatan berjalan maksimal.

#### *Kegiatan Pelaksanaan*

Program dilaksanakan pada bulan Januari sampai Maret 2020. Kegiatan pelatihan dan *workshop* kewirausahaan penggunaan media sosial *marketing* dilaksanakan pada setiap hari Sabtu jam 09.00 WITA. Pelatihan diawali dengan pemberian teori dan materi tentang pembuatan akun media sosial Facebook dan Instagram, cara memanfaatkan untuk keperluan pemasaran produk, cara upload foto produk, sekilas tentang fotografi foto produk dan bagaimana mengelola akun tersebut. Setelah itu peserta langsung mempraktekkan dengan pembuatan akun media sosial dan mengupload beberapa foto produk secara mandiri. Materi lainnya juga termasuk materi penumbuhan jiwa kewirausahaan dan kiat-kiat memulai bisnis. Untuk kegiatan pelatihan computer dilaksanakan setiap hari rabu dan kamis pada pukul 18.00 – 20.00 WITA. Untuk materi yang diberikan adalah materi Microsoft Word dan Microsoft Excel.



**Gambar 1.** Pelatihan Dasar Komputer



**Gambar 2.** Foto bersama dengan semua peserta

### Hasil Kegiatan

Pelatihan ini memberikan manfaat bagi peserta yang adalah para penyandang disabilitas dalam peningkatan *softskill* dan *hardskill* di bidang keterampilan komputer, jiwa kewirausahaan dan pemanfaatan media sosial untuk marketing khususnya Facebook dan Instagram. Para peserta pelatihan antusias mengikuti kegiatan selama workshop dan pelatihan. Gambar 4 dibawah ini adalah hasil dari pelatihan komputer. Gambar 5 di bawah ini adalah akun media sosial dari peserta pelatihan.

DAFTAR GAJI PEGAWAI PT. MAJU MUNDUR								
Bagian Operator			Gaji			Total Gaji	Pajak	Gaji Bersih
No.	Gol	Nama Pegawai	Gaji Pokok	Tunjangan	Transportasi			
1	1C	Akim	=VLOOKUP(B5,\$B\$14:\$E\$16,2)					
2	1B	Danu						
3	1B	Delia						
4	1C	Asad						
5	1A	Fitri						
Total								
Tabel Gaji			Tabel Potongan Pajak					
Gol	Gaji Pokok	Tunjangan	Transportasi	1A	1B	1C		
1A	600,000	50,000	100,000	2%	3%	4%		
1B	800,000	70,000	100,000					
1C	1,000,000	120,000	100,000					



**Gambar 3.** Hasil Pelatihan Komputer



**Gambar 4.** Salah satu akun Facebook & Instagram dari peserta kegiatan

Khusus untuk pendampingan penggunaan media sosial dilaksanakan secara *online* selama 6 bulan dari bulan maret sampai dengan bulan oktober 2020. Para peserta pelatihan secara aktif melakukan pengelolaan terhadap akun media sosial mereka.

### KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pelatihan *soft skill* dan *hard skill* dalam bidang materi pelatihan komputer dan kewirausahaan penggunaan sosial media marketing sudah terlaksana dengan baik. Para peserta mampu memahami pentingnya pemasaran secara digital melalui akun media sosial pada jaman sekarang ini . Peserta mampu mengelola akun media sosial mereka. Tanggapan peserta terhadap pelaksanaan kegiatan pelatihan dan workshop ini sangat baik, dimana hal ini dapat dilihat dari respon yang diberikan oleh peserta selama kegiatan berlangsung, baik yang dapat dilihat dari proses diskusi, bertanya, maupun menjawab. Selama kegiatan pendampingan selama 6 (enam) bulan, peserta secara aktif melakukan diskusi, konsultasi dan bertanya

berkenaan dengan pengelolaan dan penanganan konsumen sebagai hasil dari penggunaan media sosial Facebook dan Instagram mereka.

## 5. SARAN

Penulis berharap kegiatan peningkatan *soft skill* dan *hard skill* ini dapat dilaksanakan secara rutin untuk dapat meningkatkan kompetensi peserta penyandang disabilitas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Banerjee Sonali & Sunetra Saha. (2012). Impulse Buying Behavior in Retail Store Triggering the Sense. *Asia Pasific Journal of Marketing and Management Review*, Vol. 1 No. 2, ISSN 2319-2836.
- Elitemarketer. (2018). Diakses pada: <https://digitalmarketer.id/socialmedia/> fitur-bisnis-instagram akan segera-muncul-untuk-bisnis-anda
- Jubilee Enterprise. (2019). *Kitab MS Excel 2019*. Elex Media Komputindo.
- Lee, Christopher. (2016). *Belajar Microsoft Excel - Step by Step*. Elex Media Komputindo.
- Soewandhi, Nurono Sundani. (2010). Sebuah Pemikiran Tentang Diseminasi Karya Pengabdian Kepada Masyarakat Perguruan Tinggi Indonesia. *Majalah Aplikasi Iptekes Ngayah*, 1(1), 2010, 2-12.