

Submitted: Februari	Revised: Maret	Accepted: April
---------------------	----------------	-----------------

Pengelolaan Situs Web Program Studi Sastra Indonesia Universitas Jambi Sebagai Media Informasi Publik

Yoga Mestika Putra¹, Liza Septa Wilyanti², Julisah Izar³, Sovia Wulandari⁴, Anggi Triandana⁵

yogamestika@unja.ac.id, liza.septa@unja.ac.id, julisahizar@unja.ac.id,
soviawulandari@unja.ac.id anggitriandana@unja.ac.id

Universitas Jambi¹²³⁴⁵

abstrak

Di era digital, keberadaan situs web bagi sebuah program studi di perguruan tinggi merupakan sesuatu yang penting. Dengan adanya situs web yang dapat diakses di mana saja dan kapan saja, publik dapat mengetahui informasi dan segala sesuatu yang berkaitan dengan program studi. Situs web Program Studi Sastra Indonesia Universitas Jambi sudah dirancang oleh tim dengan laman <https://sastraindonesia.unja.ac.id>. Namun, situs web tersebut tidak dikelola dengan baik sehingga informasi yang disajikan belum diperbarui. Selain itu, tata letak tampilan situs juga tidak teratur sehingga mengurangi minat publik untuk mengakses situs web tersebut. Padahal melalui situs web program studi dapat menyebarkan informasi seperti profil, visi misi, struktur organisasi, beasiswa, prestasi mahasiswa, kuesioner, dan konten berita serta informasi lainnya. Oleh sebab itu perlu adanya pengelolaan situs web Program Studi Sastra Indonesia Universitas Jambi sebagai media informasi bagi publik. Kegiatan pengelolaan situs web ini dimulai dengan tahapan analisis kebutuhan situs web, pengumpulan data situs web, perancangan, dan pengisian konten, dan sosialisasi situs web, umpan balik dari publik. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah tata kelola situs web Program Studi Sastra Indonesia Universitas Jambi yang semakin baik. Hal itu dapat dilihat dari tampilan situs web yang lebih tertata, informasi terkini yang terus diperbarui, dan respon positif dari para pengakses situs web.

Kata Kunci: Situs web, Program Studi, Media Informasi

Abstract: In the digital era, the existence of a website for a university study program is important. With a website that can be accessed anywhere and at any time, the public can find out information and everything related to the study program. The Jambi University Indonesian Literature Study Program website has been designed by the team with the page <https://sastraindonesia.unja.ac.id>. However, the website is not managed well so the information presented has not been updated. Apart from that, the layout of the site is also irregular, thereby reducing public interest in accessing the website. In fact, through the study program website you can disseminate information such as profiles, vision and mission, organizational structure, scholarships, student achievements, questionnaires, and news content and other information. Therefore, it is necessary to manage the Indonesian Literature Study Program website at Jambi University as a medium of information for the public. This website management activity begins with the stages of analyzing website needs, collecting website data, designing and filling content, and socializing the website to the public. The result of this service activity is website governance Jambi University's Indonesian Literature Study Program is getting better. This can be seen from the more organized appearance of the website, the latest information that is continuously updated, and the positive response from website users.

Keywords: Website, Study Program, Information Media

PENDAHULUAN

Teknologi informasi saat ini berkembang dengan cepat. Hampir sebagian besar dari kegiatan manusia memanfaatkannya (Syamsu et al., 2021). Bidang-bidang yang memanfaatkan perkembangan teknologi untuk membantu mempermudah mencapai target yang diinginkan. Di dalam bidang pendidikan guru bisa menggunakan *electronic flashcard* untuk mengajarkan kosa kata dalam menulis teks (Putra et al., 2023). Dengan memanfaatkan teknologi, pembelajaran menjadi lebih menarik dan menyenangkan.

Dampak lain dari teknologi juga dirasakan dalam bidang komunikasi. Dengan adanya perkembangan di dunia teknologi informasi, tentu saja memperluas sarana untuk melakukan komunikasi (Yazid, 2015). Perubahan tersebut membuat kebiasaan membaca dan sumber bacaan orang juga mulai mengalami perubahan, terutama bagi orang yang memiliki akses mudah ke internet (Fitrah et al., 2023). Publik cenderung lebih suka membaca informasi secara digital karena dirasa lebih cepat dan mudah. Media informasi digital yang banyak digunakan publik di antaranya situs web. Situs web merupakan sekumpulan halaman web yang ditampilkan dalam sebuah domain (Budiman et al., 2021). Situs web disimpan di dalam *server hosting* yang dapat diakses lewat jaringan seperti jaringan internet atau lewat jaringan area lokal lewat alamat nternet yang juga dikenal dengan nama Uniform Resource Locator (URL) (Kurniawan et al., 2021).

Sebuah situs web diharapkan dapat menginformasikan kepada pemangku kepentingan seberapa banyak informasi yang dapat diberikan kepada pengunjung dan pada akhirnya seberapa mampu memuaskan rasa ingin tahu pengunjung (Patterson & Ellis, 2004). Dalam interaksi manusia dan komputer, kegunaan situs web adalah salah satu topik paling umum yang banyak digunakan untuk tujuan analisis kebutuhan (Shneiderman, 1997). Singkatnya, kegunaan situs web adalah salah satu fitur menonjol dari situs web mana pun dan kemudahan penggunaan situs web tersebut. Dengan demikian, desain sebuah situs web harus sesuai dengan kebutuhan pengguna (Yan & Guo, 2010).

Salah satu peran penting situs web bagi perguruan tinggi adalah sebagai sarana media informasi resmi. Situs web kampus menjadi salah satu prioritas penting untuk menjaga performa layanan yang semakin baik (Marwan et al., 2023). Instansi di bidang pendidikan tentunya memerlukan sebuah media resmi yang dapat menjadi sarana publikasi dan sarana komunikasi. Jika dikelola dengan baik, situs web kampus dapat mendatangkan manfaat-manfaat yang menguntungkan untuk kampus itu sendiri di antaranya sebagai media yang menampilkan profil resmi perguruan tinggi, sebagai media *branding*, sarana publikasi resmi, mempermudah komunikasi, mendatangkan calon mahasiswa baru, mendatangkan *partner* kerja sama (Syahputra et al., 2021).

Program Studi Sastra Indonesia Universitas Jambi merupakan salah satu program studi yang ada di lingkungan Universitas Jambi yang membutuhkan situs web sebagai media untuk menyebarluaskan informasi kepada publik. Situs web dapat membantu menyebarkan informasi secara lebih efisien (Hasugian, 2018). Informasi mengenai profil, akreditasi, kegiatan program studi, dan sebagainya dapat diketahui publik dengan mudah. Situs web memberikan manfaat yang maksimal seperti mendukung terciptanya proses pembelajaran secara daring, pelayanan akademik mahasiswa, membantu peningkatan akreditasi program studi, meningkatkan pelayanan prima terhadap alumni atau masyarakat luas. Di samping itu

situs web juga bisa memuat kuesioner alumni untuk melacak bidang kerja alumni (Wilyanti et al., 2023).

Namun, berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh penulis, situs web Program Studi Sastra Indonesia yang sudah ada belum terkelola dengan baik. Padahal banyak informasi penting yang dapat dimuat pada situs web tersebut. Sebagian besar *file* informasi Program Studi Sastra Indonesia disimpan dalam bentuk digital atau elektronik yang belum disusun dengan baik di perangkat komputer milik tenaga kependidikan (tendik) Program Studi, dan perangkat komputer para dosen Program Studi Sastra Indonesia.

Menurut ketua Program Studi Sastra Indonesia, keadaan ini menyulitkan program studi. Pada saat ini Program Studi Sastra Indonesia sedang bersiap untuk mengajukan akreditasi sehingga ketidakaktifan situs web turut memberikan pengaruh. Selain itu, informasi-informasi terkait program studi belum terpublikasikan dengan lengkap. Hal ini juga diperlukan untuk kepentingan administratif lainnya di luar pengajuan akreditasi.

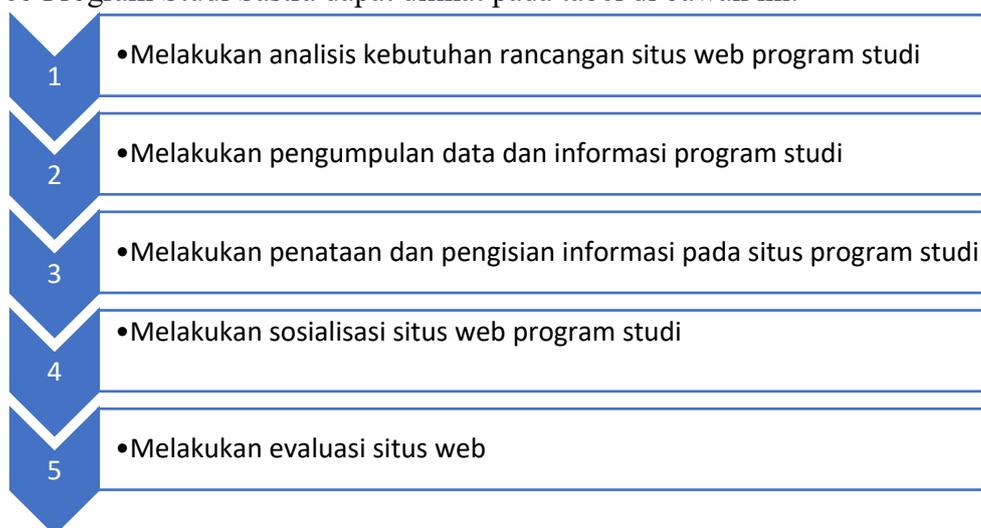


Gambar 1. Tampilan situs web Program Studi Sastra Indonesia yang belum diperbaharui.

Berdasarkan analisis manajemen (Wardani, 2017), setidaknya terdapat lima penyebab ketidakaktifan situs web Prodi Sastra Indonesia. Pertama dari faktor *Man* (manusia): tidak adanya penanggung jawab yang mengelola situs web dan pengelola sebelumnya kurang terampil mengelola situs web. Kedua, faktor *Material* (informasi): sebagian *file* tersimpan di dalam komputer program studi. Selain itu, *file* untuk kepentingan informasi juga masih tersimpan secara pribadi oleh dosen dan tendik. Ketiga, faktor *Method* (metode): situs tidak di-*upgrade* secara berkala dan kurangnya komunikasi dengan pihak program studi. Keempat, faktor *Machine* (mesin): tidak tersedianya komputer khusus untuk situs web dan koneksi internet yang tidak stabil. Kelima, faktor *Measurement* (pengukuran): tidak adanya pemantauan secara berkala terhadap situs web dan tidak adanya blue print situs web. Faktor keenam, *Mother Nature* (lingkungan): kurangnya perhatian dari prodi dan belum tersedianya ruangan *IT*. Berdasarkan hal tersebut di atas, penulis melakukan pengelolaan situs web Program Studi Sastra Indonesia Universitas Jambi sebagai media informasi publik.

Metode

Gagasan pemecahan isu yang dicanangkan oleh penulis adalah pengelolaan situs web sebagai media informasi Program Studi Sastra Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi. Pengelolaan situs web ini dilakukan dalam rentang waktu dua bulan (Januari-Februari 2024). Gagasan ini kemudian dikembangkan menjadi rencana kegiatan, tahapan kegiatan, dan output kegiatan. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan untuk mengelola situs web Program Studi Sastra dapat dilihat pada tabel di bawah ini.



Hasil dan Pembahasan

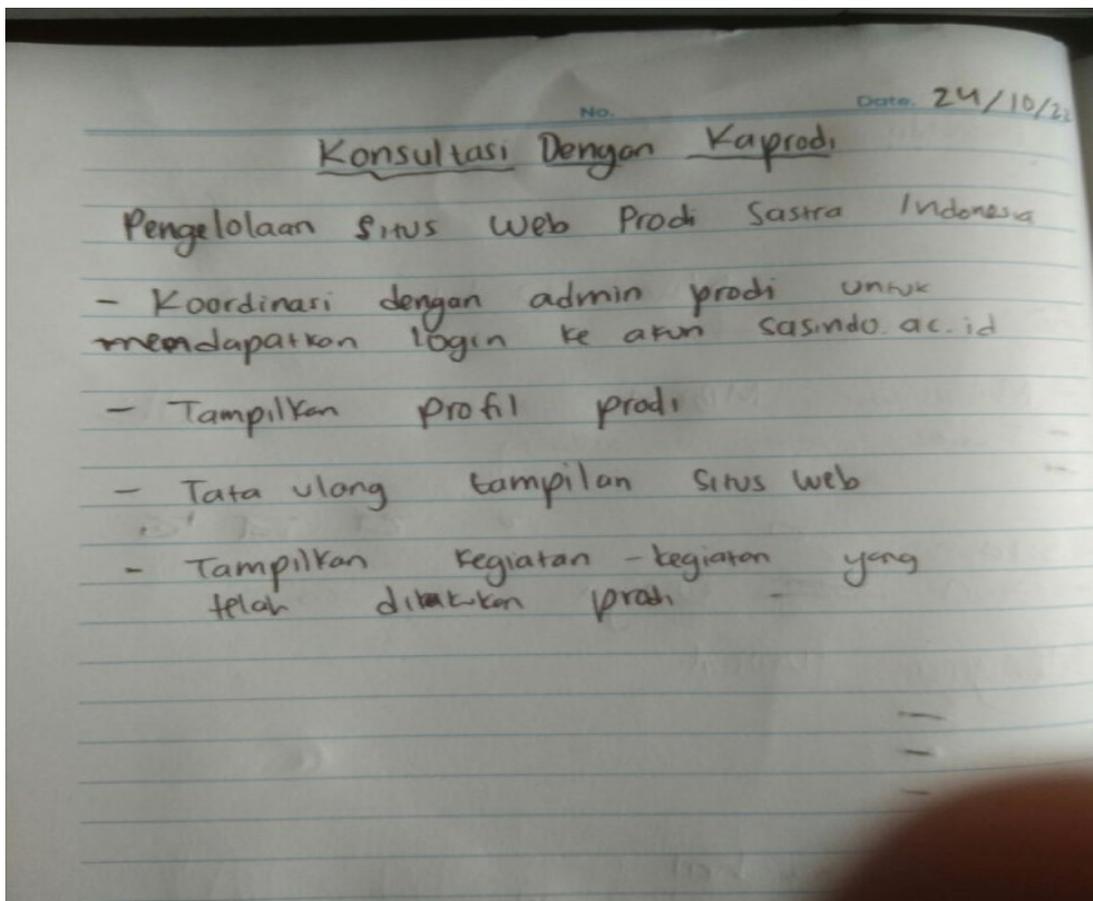
Tahap 1: Melakukan analisis kebutuhan rancangan situs web program studi

Pada tahapan ini, penulis berkonsultasi dengan Ketua Program Studi Sastra Indonesia serta mempelajari dokumen-dokumen yang diperlukan untuk menjadi konten situs web prodi. Berbagai masukan dan arahan yang disampaikan oleh ketua program studi dicatat supaya tidak ada bagian yang terlewat. Hal tersebut penting dilakukan karena ketua prodi adalah yang memahami kondisi terkini program studi.

Setelah melakukan konsultasi tersebut, terdapat beberapa hal yang harus dilakukan. Pertama, pengelolaan situs web program studi harus segera dilakukan sebagai media informasi publik dan pendukung akreditasi prodi. Kedua, untuk bisa masuk ke akun <https://sastraindonesia.unja.ac.id>, perlu adanya koordinasi dengan staf prodi. Ketiga, profil prodi yang belum muncul segera dimunculkan. Profil prodi meliputi sejarah tentang program studi, visi misi, dan tujuan prodi, struktur organisasi prodi, dan profil dosen-dosen Sastra Indonesia. Keempat, perlunya penataan ulang situs web program studi. Situs web prodi yang telah dibuat, tidak tertata dengan baik. Hal tersebut dapat membingungkan publik yang ingin mengetahui informasi tentang program studi. Dengan demikian, perlu adanya penataan ulang situs web tersebut. Kelima, tampilkan kegiatan-kegiatan yang telah diadakan prodi seperti workshop, kuliah umum, FGD, dan kegiatan yang perlu diinformasikan kepada publik.



Gambar 2. Konsultasi dengan Ketua Prodi



Gambar 3. Catatan hasil konsultasi

Tahap 2: Melakukan pengumpulan data dan informasi program studi

Pada tahap ini, dilakukan koordinasi dengan rekan-rekan dosen guna memperoleh data

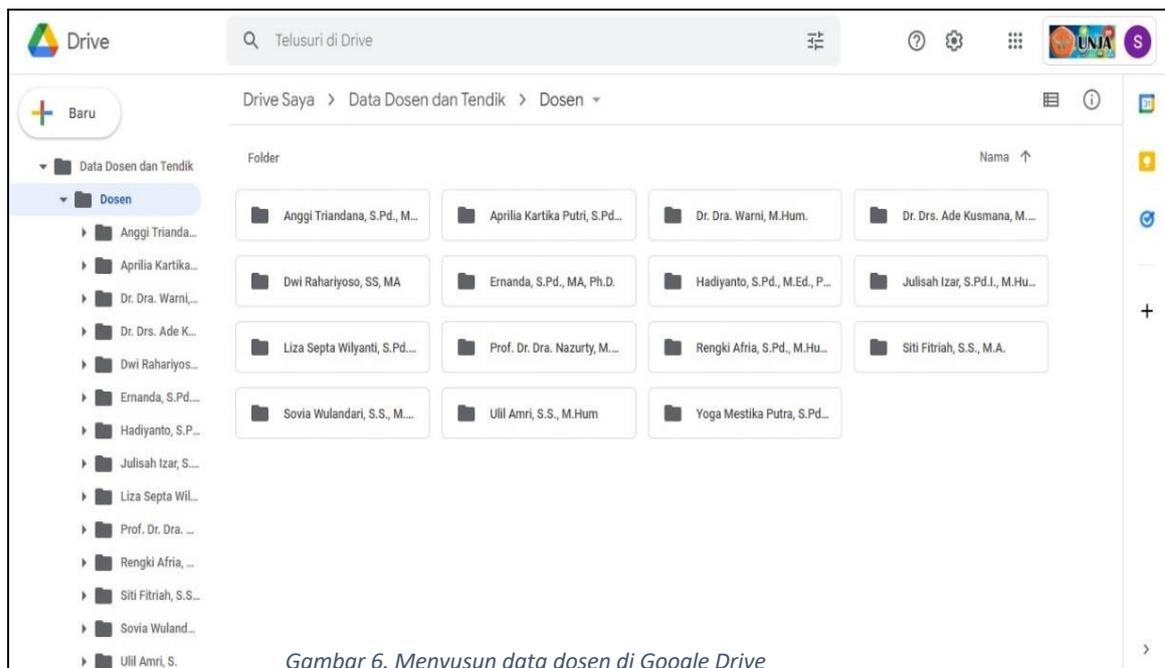
yang dibutuhkan. Data-data seperti pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat diperoleh dengan bertanya langsung kepada dosen yang bersangkutan. Selain itu, dilakukan juga koordinasi dengan tenaga administrasi prodi guna memperoleh data dan informasi yang lainnya yang dibutuhkan. Data dan informasi yang diperoleh, disimpan di Google Drive. Setelah semua data dan informasi tertata dengan baik, dimulailah penyusunan konten situs web program studi.



Gambar 4. melakukan koordinasi dengan dosen-dosen



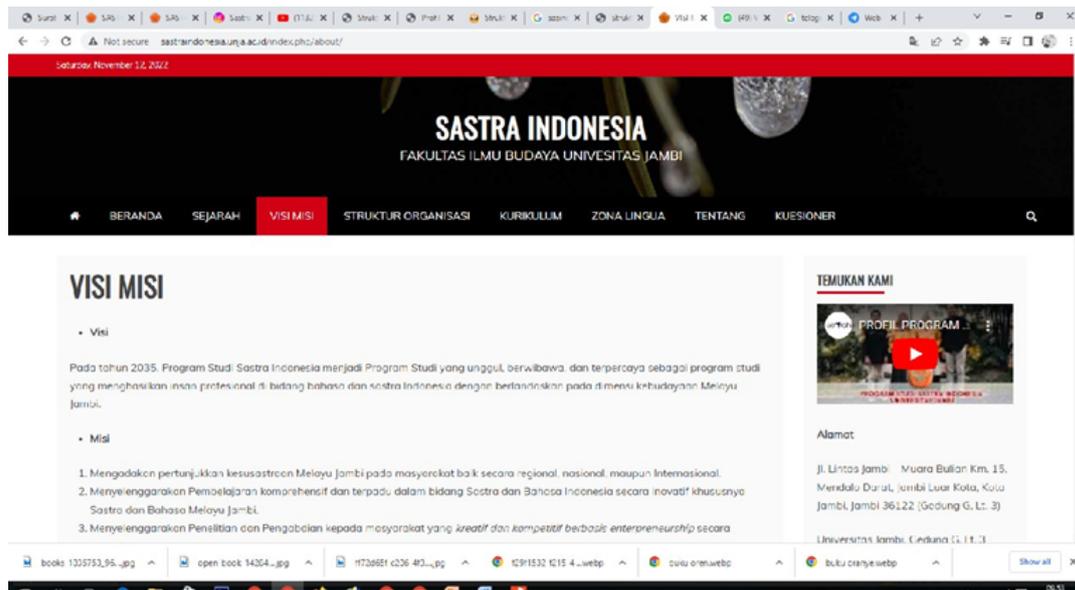
Gambar 5. melakukan koordinasi dengan tenaga administrasi prodi



Gambar 6. Menyusun data dosen di Google Drive

Tahap 3: Melakukan penataan dan pengisian informasi pada situs program studi.

Pada tahap ini, dilakukan penataan tampilan situs web. Situs web yang sudah ada, diperbaiki tampilannya. Tata letak tampilan situs web diatur dengan menggunakan templat yang ada. Penataan juga dilakukan pada menu-menu yang terdapat di situs web. Setelah dilakukan penataan ulang, ada enam menu yakni Beranda, Profil, Akademik, Kemahasiswaan, Kuesioner, dan Zona Lingua. Menu Beranda berisi informasi dan berita mengenai program studi. Menu Profil berisi, sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, dan dosen program studi. Menu Akademik berisi hal-hal yang berkaitan dengan akademik seperti perkuliahan, kurikulum, serta formulir pengajuan tugas akhir mahasiswa. Menu Kemahasiswaan berisi informasi seputar mahasiswa termasuk prestasi yang telah diraih oleh mahasiswa. Menu Kuesioner berisi kuesioner untuk alumni dan *stakeholder*. Menu Zona lingua merupakan menu yang terhubung ke situs web berita <https://zonalingua.unja.ac.id/>. Perbandingan tampilan sebelum dan sesudah penataan dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 7. Tampilan situs web sebelum ditata



Gambar 8. Tampilan setelah dilakukan penataan situs web

Tahap 4: Melakukan sosialisasi situs web program studi

Pada tahap ini dilakukan perancangan poster pengumuman situs web. Hal ini dilakukan untuk menyosialisasikan kepada publik bahwa situs web Prodi Sastra Indonesia telah aktif kembali dan memiliki tampilan yang baru. Setelah itu, dilakukan sosialisasi secara daring melalui grup WhatsApp dan media sosial yang ada. Sosialisasi merupakan tahapan penting dalam memperkenalkan keberadaan dan manfaat situs web kepada masyarakat. Sosialisasi langsung diberikan kepada sivitas akademika Sastra Indonesia dan jurusan Sejarah, Seni, dan Arkeologi sehingga diharapkan mampu menggunakan dan memanfaatkan situs web dengan baik.

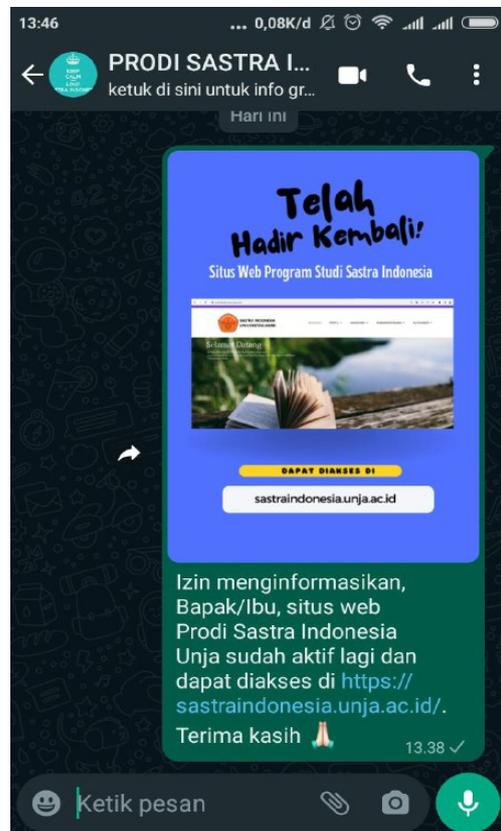
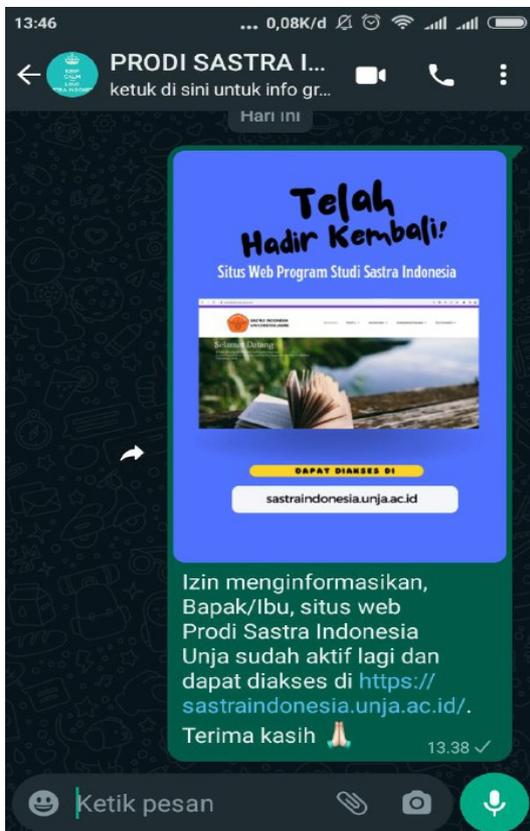
Telah Hadir Kembali!

Situs Web Program Studi Sastra Indonesia



DAPAT DIAKSES DI

sastraindonesia.unja.ac.id



Tahap 5: Melakukan evaluasi terhadap situs web

Tahap terakhir adalah melakukan evaluasi terhadap situs web yang telah diperbarui. Hal ini penting dilakukan untuk mendapatkan umpan balik dari pihak-pihak terkait. Umpan balik itu dapat berupa respons, saran, dan komentar yang membangun. Pada tahap ini dirancang kuesioner dengan menggunakan Google Form. Setelah selesai, kuesioner disebarluaskan melalui Grup WhatsApp. Beragam respons positif disampaikan oleh publik terhadap situs web.

The image shows a Google Form titled "Kuesioner Umpan Balik Situs Web Prodi Sastra Indonesia". The form is for the "Program Studi Sastra Indonesia Jurusan SESA FKIP UNJA". It includes a sender email "yogamestika@unja.ac.id" and a "Wajib" (Required) indicator. The form contains several sections with radio button options and a text input field:

- Nama ***: A text input field with the placeholder "Jawaban Anda".
- Jabatan ***: Three radio button options: "Dosen", "Tenaga Kependidikan", and "Mahasiswa".
- Situs web sangat penting sebagai media informasi prodi ***: Three radio button options: "Sangat Setuju", "Setuju", and "Tidak Setuju".
- Menu-menu yang ada pada situs web Prodi Sastra Indonesia Unja sudah sesuai dengan kebutuhan situs web ***: Four radio button options: "Sangat setuju", "Setuju", "Kurang Setuju", and "Tidak Setuju".
- Situs web Prodi Sastra Indonesia Unja memudahkan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan tentang prodi ***: Four radio button options: "Sangat Setuju", "Setuju", "Kurang Setuju", and "Tidak Setuju".
- Tampilan situs web Prodi Sastra Indonesia Unja sudah baik dan teratur ***: Four radio button options: "Sangat setuju", "Setuju", "Kurang Setuju", and "Tidak Setuju".
- Tanggapan/kritik/saran ***: A text input field with the placeholder "Jawaban Anda".

At the bottom of the form, there is a "Kirim" button, a progress bar, and the text "Halaman 1 dari 1 Kosongkan formulir".

Gambar 13. Kuesioner situs web

Kesimpulan

Pesatnya pertumbuhan teknologi internet dan perangkat pendukungnya telah sepenuhnya mengubah cara interaksi antara lembaga dan publik. Bagi sebagian besar lembaga yang sukses, layanan web telah menyediakan semacam platform yang membantu mereka terhubung dengan audiens yang besar, pasar global dan dalam meningkatkan kualitas serta efisiensi. Saat ini, situs web seperti corong organisasi mana pun yang menyampaikan misi, visi, dan nilai-nilainya. Situs web dinamis juga membantu dalam melakukan berbagai tugas seperti registrasi, pembelian, pembayaran, dll untuk memfasilitasi layanan antara para pemangku kepentingan seperti mahasiswa, dosen, staf administrasi dan pengunjung.

Banyak manfaat yang diperoleh dari situs web di antaranya dapat menginformasikan kepada pemangku kepentingan seberapa banyak informasi yang dapat diberikan kepada pengunjung dan pada akhirnya seberapa mampu memuaskan rasa ingin tahu pengunjung. Manfaat berikutnya adalah salah untuk tujuan analisis kebutuhan. Berbagai keputusan strategis dapat dibuat dengan menggunakan situs web. Dengan demikian, desain sebuah situs web harus sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Pengelolaan situs web Program Studi Sastra Indonesia telah membantu prodi dalam terkait dengan informasi digital. Penggunaan media situs web sebagai platform informasi digital bagi program studi membantu dalam penyebaran informasi dan juga memberikan citra kepada publik, untuk membangun ketertarikan dan keinginan lulusan SMA untuk melanjutkan studinya di Program Studi Sastra Indonesia Universitas Jambi. Pengelolaan dilakukan secara bertahap dan menyesuaikan dengan permasalahan serta kebutuhan yang dialami prodi.

Daftar Pustaka

- Budiman, A., Pranoto, B. E., & Setiawan, A. G. (2021). Pendampingan Dan Pelatihan Pengelolaan Website Sma Negeri 1 Semaka Tanggamus. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1374>
- Fitrah, Y., Putra, Y. M., Putri, A. K., & Saumia, Z. (2023). Pelatihan Penulisan Cerpen Bagi Siswa Smp Negeri 1 Muaro Jambi. *Estungkara: Jurnal Pengabdian Pendidikan Sejarah*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.22437/est.v2i2.28462>
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Kurniawan, Y. I., Chasanah, N., Nofiyati, N., & Rakhman, A. Z. (2021). Peningkatan Literasi Media dan Pelatihan Pengelolaan Website Sekolah Di SMP Negeri 2 Kalimantan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.3>
- Marwan, M., Win, K., Riyadhul, F., & Husni, A. (2023). Bimbingan Teknis Pengelolaan Website Fakultas dan Program Studi di Lingkungan Universitas Almuslim Bireuen—Aceh. *Aceh Journal of Community Engagement (AJCE)*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.51179/ajce.v2i2.2217>
- Patterson, K., & Ellis, A. (2004). Usability and meeting the needs of educational Web site users. *Proceedings of the Tenth Australian World Wide Web Conference, Queensland, Australia, 1-13*.
- Putra, Y. M., Fitriah, S., Kartika Putri, A., Amri, U., & Triandana, A. (2023). Penggunaan Flashcards Elektronik Dalam Keterampilan Menulis Kata Baku Di Smpn 5 Kota Jambi:

- Indonesia. *Estungkara: Jurnal Pengabdian Pendidikan Sejarah*, 2(1), 84–97. <https://doi.org/10.22437/est.v2i1.24481>
- Shneiderman, B. (1997). Designing information-abundant web sites: Issues and recommendations. *International Journal of Human-Computer Studies*, 47(1), 5–29. <https://doi.org/10.1006/ijhc.1997.0127>
- Syahputra, G., Calam, A., & Nugroho, C. (2021). Pembuatan Website Stkip Amal Bakti. *Prodikmas: Jurnal Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1).
- Syamsu, S., Mashud, M., & S, A. Z. (2021). Pelatihan Pengelolaan Website Perguruan Tinggi. *Jurnal Abdidas*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i3.349>
- Wardani, R. (2017). The Analysis Of Interest To Treatment Outpatients Back Based On Management Resource Approach (Man, Money, Material, Machine, Method / 5m). *Proceeding Surabaya International Health Conference 2017*, 1(1), Article 1. <https://conferences.unusa.ac.id/index.php/SIHC17/article/view/263>
- Wilyanti, L. S., Putra, Y. M., Wulandari, S., Bansa, Y. A., & Megawaty, M. (2023). Ascertainig Curriculum Relevance through Web-based Tracer Study. *JTP - Jurnal Teknologi Pendidikan*, 25(3), Article 3. <https://doi.org/10.21009/jtp.v25i3.40116>
- Yan, P., & Guo, J. (2010). The research of Web usability design. *The 2nd International Conference on Computer and Automation Engineering (ICCAE)*, 4.
- Yazid, T. P. (2015). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Hlm. 113-190, 6.

